



سياق و Sia

للاستشارات وحلول تمكين القدرات

Consulting & Capacity Building Solutions

مراكز الابتكار وريادة الأعمال

النماذج العالمية والدروس المستفادة

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سيق للاستشارات وحلول تمكين القدرات، جميع الحقوق محفوظة ©



S

I

A

Q

لسياقك نيتكر



جدول المحتويات

أولاً: المقدمة 5

- 6 ملخص تنفيذي
- 7 أهداف الدراسة
- 8 المنهجية والأسلوب البحثي

ثانياً: الإطار النظري لمراكز الابتكار 9

- 10 التطور التاريخي لمراكز الابتكار عالمياً
- 15 مفهوم مراكز الابتكار
- 16 أهمية مراكز الابتكار في تحقيق رؤية المملكة 2030

ثالثاً: الإطار التشغيلي والتنظيمي لمراكز الابتكار 17

- 18 أنواع مراكز الابتكار
- 20 المبادئ الرئيسة لتطوير مراكز الابتكار
- 23 مبررات احتياج رواد الأعمال إلى مراكز الابتكار والحاضنات

رابعاً: الوضع الراهن لمراكز الابتكار في المملكة 25

خامساً: المؤشرات الدولية 31

سادساً: الممارسات الدولية 35

سابعاً: الدروس المستفادة من الممارسات الدولية 44

ثامناً: الفرص والتوجهات المستقبلية لمراكز الابتكار في المملكة العربية السعودية 47

تاسعاً: الخاتمة والتوصيات 50

عاشرًا: قائمة المراجع والمصادر 53

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

أولاً:

المقدمة

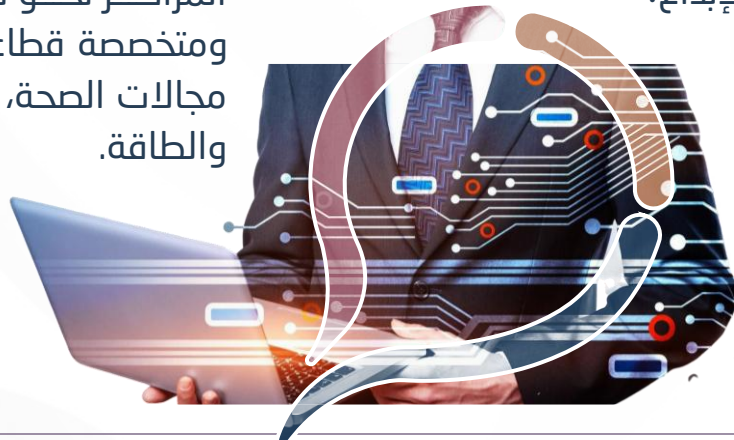
الملخص التنفيذي

تتناول الدراسة تحليلًا شاملاً لمفهوم مراكز الابتكار ودورها المحوري في تعزيز منظومة الابتكار وريادة الأعمال، مع استعراض تطورها التاريخي عالميًا والاستفادة من أبرز النماذج الدولية لتحديد سبل تطويرها في المملكة العربية السعودية بما يتسق مع مستهدفات رؤية 2030.



وتشير نتائج الدراسة إلى أن المملكة تمتلك بنية قوية تؤهلها لتأسيس منظومة ابتكار وطنية متكاملة، غير أن تحقيق الأثر المستدام يتطلب تعزيز التكامل بين الجامعات والقطاعين الحكومي والخاص، وتوحيد الرؤية الوطنية لمراكز الابتكار من حيث الأدوار والبرامج والتمويل. كما بينت الدراسة من خلال مقارنة الممارسات المحلية والدولية أن المملكة في مرحلة نمو واعدة يمكن أن تتطور فيها المراكز نحو شبكة مترابطة ومتخصصة قطاعيًا، خصوصًا في مجالات الصحة، والبيئة، والتعليم، والطاقة.

وتبرز الدراسة أن مراكز الابتكار تمثل إحدى الركائز الأساسية للاقتصاد المعرفي، إذ تسهم في تمكين رواد الأعمال، ودعم البحث والتطوير، وتحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات ذات قيمة مضافة. كما توضح أن نجاح هذه المراكز يعتمد على عناصر عدة تشمل المساحات المرنة، والتقنية المتكاملة، والأدوات منخفضة التقنية، وتعدد البيئات، وثقافة الضيافة، وسرد قصص النجاح لتحفيز الإبداع.



الملخص التنفيذي

وتوصي الدراسة بضرورة توسيع الشراكات الدولية، وتعزيز الابتكار الاجتماعي والرقمي، ودعم الابتكار الأخضر المتوافق مع مبادرات السعودية الخضراء، إلى جانب تطوير النماذج التشغيلية بما يحقق الاستدامة المالية والاستقلال المؤسسي. وختامًا، تؤكد الدراسة أن بناء منظومة ابتكار وطنية فعالة يمثل خطوة استراتيجية نحو تحقيق اقتصاد سعودي قائم على المعرفة والإبداع والتقنية.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى **تحليل واقع وتوجهات مراكز الابتكار في المملكة**، واستكشاف دورها في تعزيز منظومة الابتكار وريادة الأعمال عبر الأهداف التالية:

الهدف الأول

تحليل الإطار المفاهيمي والتاريخي لمراكز الابتكار واستعراض تطورها عالميًا لتحديد موقع التجربة السعودية ضمن المشهد الدولي.

الهدف الثاني

تحليل البنية التنظيمية والتشغيلية للمراكز واقتراح آليات تطويرها بما يضمن الاستدامة والتكامل بين القطاعات

الهدف الثالث

تقييم النماذج المحلية والدولية لمراكز الابتكار، واستخلاص الدروس المستفادة من أفضل الممارسات

الهدف الرابع

رسم التوجهات المستقبلية والفرص المتاحة لتطوير منظومة وطنية متكاملة لمراكز الابتكار تدعم الاقتصاد المعرفي.

المنهجية والأسلوب البحثي

اعتمدت الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي** لدراسة الظواهر المؤسسية والتنظيمية لمراكز الابتكار، وتحليل البيانات والمعلومات من خلال **منهج المقارنة المعيارية (Benchmarking Approach)** بين التجارب المحلية والعالمية، بهدف استخلاص الدروس المستفادة وتحديد فرص التطوير في المملكة العربية السعودية.

كما اعتمدت الدراسة على تحليل محتوى وثائقي ومكتبي
شمل:



تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

الاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

ثانيًا:

الإطار النظري لمراكز الابتكار

أولاً: التطور التاريخي لمراكز الابتكار عالمياً

شهد العالم منذ منتصف القرن العشرين تطوراً تدريجياً في مفهوم مراكز الابتكار، حيث مرت هذه المراكز بثلاث مراحل رئيسية شكلت معالم نموها وتحولها من مبادرات بحثية محدودة إلى منظومات اقتصادية متكاملة تدعم ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي.

المرحلة الأولى | مرحلة تأسيسية قائمة على البحث العلمي

1980 - 1940



المرحلة الثانية | مفهوم نظم الابتكار الوطنية

2000 - 1980



المرحلة الثالثة | شراكات بين القطاعين العام والخاص

2000 - حتى الآن



المراحل



أولاً: التطور التاريخي لمراكز الابتكار عالمياً

المرحلة الأولى | المرحلة تأسيسية قائمة على البحث العلمي

1980 - 1940



بدأت **المرحلة الأولى (1940s-1980)** مع نهاية الحرب العالمية الثانية، حين بادرت الحكومات بإنشاء مراكز تهدف إلى دعم البحث العلمي والتطوير الصناعي، في محاولة لإعادة بناء الاقتصادات المتضررة وتعزيز القدرات التقنية الوطنية.

من أبرز هذه النماذج المبكرة



Zona Franca de Vigo

في إسبانيا عام
1947



Harwell International
Business Centre

في المملكة
المتحدة عام 1946



Technopark Kerala

في الهند في عام
1944

اتسمت هذه المرحلة بكونها **مرحلة تأسيسية قائمة على البحث العلمي أكثر من كونها تجارية**، إذ ركزت على تطوير رأس المال البشري وبناء الكفاءات التقنية، وكانت تموّل بالكامل من القطاع الحكومي أو الجامعات. كما كانت طبيعتها غير ربحية، تركز على نقل المعرفة وتطوير المهارات دون استهداف تأسيس شركات ناشئة أو تحقيق عائد اقتصادي مباشر.

“الجيل الأول من الابتكار”
القائم على المعرفة والبحث
العلمي كدعائم أساسية لبناء
القدرات الوطنية.

وبذلك
مثّلت هذه
المراكز ما
يمكن
تسميته بـ

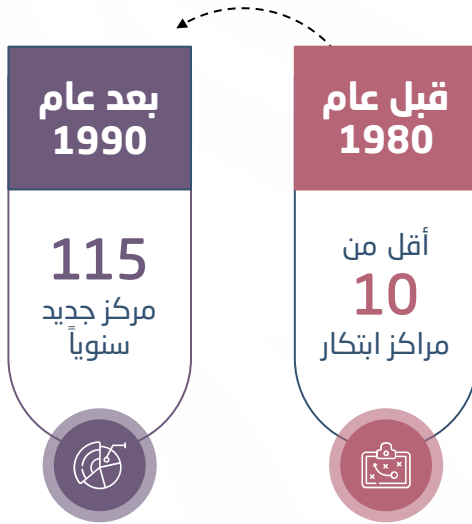
أولاً: التطور التاريخي لمراكز الابتكار عالمياً

المرحلة الثانية | مفهوم نظم الابتكار الوطنية

2000 - 1980



المرحلة الثانية (1980-2000) شكلت نقطة التحول الكبرى في مسار مراكز الابتكار، إذ انتقلت من كونها مؤسسات علمية مغلقة إلى أدوات فاعلة في الاقتصاد الوطني. خلال هذه الفترة، تبنت العديد من الدول مفهوم **نظم الابتكار الوطنية (National Innovation Systems)** الذي يربط بين التعليم والبحث العلمي والاقتصاد في منظومة واحدة. وشهدت هذه الحقبة طفرة كمية غير مسبوقة؛



فبعد أن كان عدد المراكز أقل من عشرة قبل عام 1980، ارتفع إلى أكثر من 115 مركزاً جديداً سنوياً في نهاية التسعينيات، وانتشر في أكثر من سبعين دولة. مثل Silicon Fen في كامبريدج.

كما شهدت هذه المرحلة تحولاً إدارياً مهماً، حيث أعيد هيكلة العديد من المراكز لتتبنى نماذج **تمويل مشترك بين القطاعين العام والخاص**، مع دمج آليات السوق والربحية في منظومتها التشغيلية.

ورافقت هذه التحولات صعود **رأس المال الجريء (Venture Capital)**، وتزايد أهمية المهارات التجارية والإدارية، واتساع شبكات التعاون الدولي.

ومن ثم، أصبح الابتكار جزءاً من منطق الاقتصاد الحر، وانتقلت المراكز من إنتاج المعرفة إلى تسويق التكنولوجيا وتسريع نمو الشركات الناشئة.

أولاً: التطور التاريخي لمراكز الابتكار عالمياً

المرحلة الثالثة | شركات بين القطاعين العام والخاص

2000 - حتى الآن



المرحلة الثالثة (2000-حتى الآن) تميزت بمرحلة العولمة والتوحيد النموذجي، إذ شهدت مراكز الابتكار انتشاراً واسعاً وتطوراً مؤسسياً أكثر نضجاً.



فبحلول عام 2006، بلغ عدد مراكز الابتكار أكثر من 1,757 مركزاً في 74 دولة، وأصبحت المراكز تتشابه عالمياً في بنيتها الإدارية، فمعظمها يعتمد على **شركات بين القطاعين العام والخاص**، ويقدم خدمات موحدة لريادة الأعمال، مثل الاحتضان، التمويل، والتسويق العالمي.

كما ارتكز نموذجها التشغيلي على ما يعرف بالابتكار التجاري، الذي يهدف إلى دعم الشركات التقنية الناشئة وتحويل المعرفة الأكاديمية إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق

إلا أن هذه المرحلة واجهت أيضاً تحديات، أبرزها:

03
التفاوت الجغرافي
الواضح

02
وتراجع الاستثمارات
التقنية،

01
تباطؤ النمو بعد
انفجار فقاعة
الإنترنت عام 2000

أكثر من **60%** من
إجمالي المراكز
عالمياً.

تستحوذ الولايات
المتحدة ودول
مجموعة السبع
G7 على:

ومن خلال تتبّع هذا المسار التاريخي،
يمكن القول إن مراكز الابتكار انتقلت
من مرحلة "المختبرات البحثية
الحكومية" إلى مرحلة "منظومات
الابتكار المؤسسية العالمية".

حيث أصبحت اليوم مكونًا رئيسيًا في أي نظام
وطني للابتكار، وأداة استراتيجية لدفع التنمية
الاقتصادية والاجتماعية، مدعومة بالتعليم،
الشراكات، ورأس المال .

ثانيًا: مفهوم مراكز الابتكار

وفقًا لـ (Innovation Quarter) تعرف مركز الابتكار على إنها مساحة مادية تجمع الباحثين والمبدعين والمبتكرين لتنمية أفكارهم وتحويلها إلى منتجات وخدمات تُحدث نقلة نوعية في القطاع.

ويمكن أن يكون مركزًا محوريًا للمدينة أو مركزًا للأنشطة ضمن منطقة ابتكارية، يشجع التعاون، ويشكل منطلقًا للأفكار الجديدة، ويساعد المبتكرين على ابتكار حلول مبتكرة.

وتتمثل المهام الأساسية لمراكز أو مؤسسات الابتكار ما يلي:

- ✓ **الترويج والتواصل حول أنشطة الابتكار:** نشر ثقافة الابتكار وتعزيز الوعي بالأنشطة والمشروعات المبتكرة داخل المجتمع والمؤسسات.
- ✓ **أنشطة تعليمية وتدريبية:** موجهة للمخترعين ورواد الأعمال لتطوير مهاراتهم التقنية والإدارية.
- ✓ **أنشطة الاحتضان للشركات الناشئة:** تقديم خدمات الدعم للشركات في مراحلها الأولى أو التعاون
- ✓ **تقديم الاستشارات لتأسيس الشركات الجديدة وتقييم الاختراعات:** دعم المبتكرين في إنشاء كيانات قانونية وشركات ناشئة والمخترعين من خلال تقييم جدوى أفكارهم واختراعاتهم تقنيًا وتجاريًا.
- ✓ **تقديم المشورة والمساعدة في حقوق الملكية الفكرية:** خاصة في مجالات تسجيل براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية.
- ✓ **المساعدة في إدارة المشاريع وتطوير المنتجات:** دعم تطوير النماذج الأولية (Prototypes) ومتابعة دورة حياة المنتج من الفكرة إلى الإطلاق.
- ✓ **تقديم استشارات في التسويق والتجارية للمنتجات المبتكرة:** مساعدة المبتكرين في تحويل منتجاتهم إلى مشاريع قابلة للتسويق والنمو التجاري.
- ✓ **المشاركة في تمويل مراحل التطوير والتسويق:** المساهمة جزئيًا أو كليًا في تمويل عمليات تسجيل البراءات وتطوير المنتجات وتسويقها
- ✓ **التعاون الدولي وبناء العلاقات التجارية:** تعزيز الشراكات الدولية وتبادل الخبرات مع مراكز ابتكار وشركات عالمية.

ثالثاً: أهمية مراكز الابتكار في تحقيق رؤية المملكة 2030



تمكين توفير فرص عمل جديدة:

عبر دعم وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال كرافعة للنمو الاقتصادي المستدام.

الإسهام في
زيادة معدلات
التوظيف:

01

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي:

تمكين المنظمات غير الربحية من زيادة أثرها التنموي والاجتماعي. دعم نمو القطاع غير الربحي كأحد محركات التنمية الوطنية.

تمكين
المسؤولية
الاجتماعية:

02

تحسين أداء الجهاز الحكومي:

الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين من خلال الحلول الابتكارية. تحسين كفاءة الأداء المؤسسي للجهات الحكومية.

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

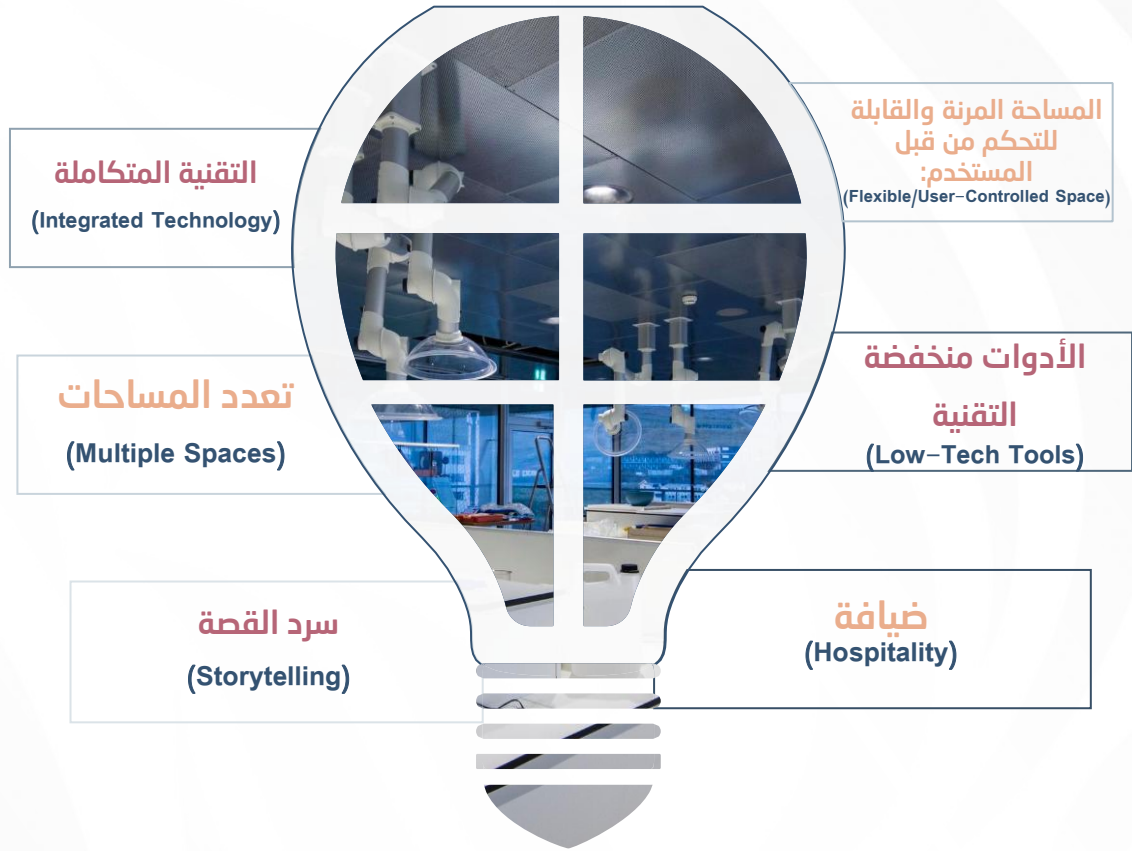
الاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

ثالثاً:

الإطار التشغيلي والتنظيمي لمراكز الابتكار

أولاً: أنواع مراكز الابتكار

تختلف مراكز الابتكار وفقاً للجهة المنشأة سواء جامعة أو مؤسسة حكومية أو غير ربحية أو خاصة، فهناك ستة عناصر أساسية يجب أخذها في الاعتبار عند إنشاء مركز الابتكار، وهي:



تصميم بيئة تسمح للمستخدمين بإعادة تشكيل المساحة بما يتناسب مع طبيعة العمل أو المشروع، مما يعزز الإبداع والتعاون.

المساحة المرنة والقابلة للتحكم من قبل المستخدم:
(Flexible/User-Controlled Space)

التقنية المتكاملة
(Integrated Technology)

توفير بنية تحتية تقنية متقدمة تدعم عمليات الابتكار مثل التواصل الافتراضي، النمذجة الرقمية، وتحليل البيانات.

تضمن أدوات بسيطة وسهلة الاستخدام مثل اللوحات البيضاء، المواد التفاعلية، وأدوات الرسم والتصميم لتسهيل التفكير الإبداعي السريع.

الأدوات منخفضة التقنية (Low-Tech Tools)

تعدد المساحات (Multiple Spaces)

إنشاء بيئات متنوعة داخل المركز (مثل غرف العصف الذهني، المختبرات، مناطق العمل الجماعي والفردية) لتلبية احتياجات مراحل الابتكار المختلفة.

تصميم المركز بطريقة تشجع على الترحيب، الراحة، والانفتاح، مما يعزز بيئة التعاون ويجذب الشركاء والمبدعين.

الضيافة (Hospitality)

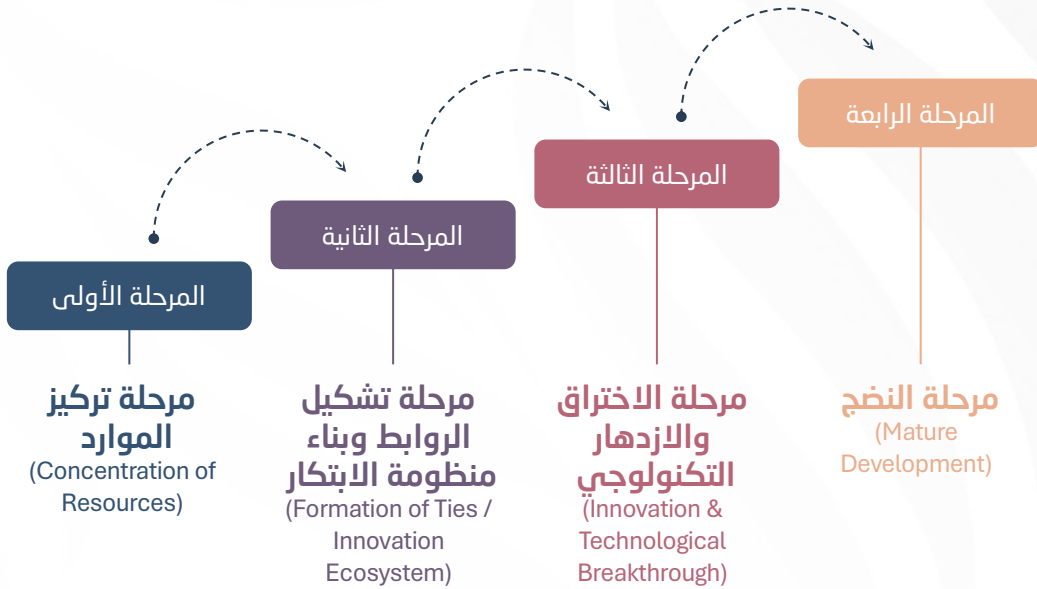
سرد القصة (Storytelling)

التركيز على توثيق ونقل قصص الابتكار والنجاح داخل المركز؛ بهدف إلهام المشاركين ونشر ثقافة الابتكار.



ثانيًا: المبادئ الرئيسية لتطوير مراكز الابتكار

يمكن تلخيصها في **أربع مراحل رئيسية مترابطة**، تمثل دورة حياة المركز منذ التأسيس وحتى النضج، على النحو التالي:



المرحلة الأولى: مرحلة تركيز الموارد (Concentration of Resources)

- هي المرحلة التمهيدية التي تسبق نشوء المركز فعليًا.
- تتركز الجهود على **تجميع الموارد البحثية والبشرية والمالية** داخل المنطقة المستهدفة، من خلال إنشاء أو تطوير مراكز أبحاث قائمة وربطها بالجامعات والصناعة.
- تبدأ **الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة** في الظهور، ويزداد الاستثمار في البحث والتطوير.
- تنشأ شراكات بين الجامعات، العلماء، الشركات التقنية، والسلطات المحلية مما يؤدي إلى بروز البنية الأولى لنظام الابتكار الإقليمي.
- لتكوين **كتلة من الخبرات والأبحاث** القادرة على توليد حلول تكنولوجية جديدة وتحفيز ظهور شركات مبتكرة.

- تمثل هذه المرحلة ميلاد مركز الابتكار فعليًا، حيث تتشكل منظومة متكاملة من العلاقات بين الشركات والهيئات الأكاديمية والقطاع العام.
- تظهر الشركات الناشئة (Startups) بكثافة، ويتحول الاقتصاد المحلي تدريجيًا نحو الصناعات التقنية المتقدمة.
- ثم تبني سياسات نشطة لدعم ريادة الأعمال والابتكار، وإنشاء بنية تحتية متخصصة مثل (Technoparks) وحاضنات الأعمال.
- توسع برامج الدعم المالي للمشاريع الابتكارية في مراحل ما قبل التأسيس.
- كما تُطلق حملات تسويقية لتعزيز هوية المنطقة كمركز للابتكار.
- في هذه المرحلة تتبلور المنظومة البيئية للابتكار (Innovation Ecosystem) بشكلها الكامل عبر التعاون بين الشركات الكبرى والناشئة ومراكز البحث والمستثمرين.

- تتميز هذه المرحلة بـ **النمو السريع للشركات التقنية الكبرى** وتحولها إلى شركات عالمية، مع زيادة واضحة في عدد الشركات الناشئة.
- يظهر **سوق استثماري نشط** يدعمه دخول المستثمرين وصناديق رأس المال الجريء.
- تقوم الشركات الكبرى بدور "المستثمر القائد" من خلال فتح فروع ومراكز أبحاث في المنطقة.
- يشهد المركز طفرة في مجالات التقنية الحيوية، الذكاء الاصطناعي، والاتصالات.
- تتوسع البنية التحتية الداعمة للمسرعات وحاضنات الأعمال (Technoparks – Business Incubators – Accelerators) لتلبية الطلب المتزايد.
- تركز الإدارة في هذه المرحلة على:
 - توسيع البنية التحتية بشكل منسق لدعم المشاريع الجديدة.
 - إدارة المخاطر الاستثمارية بين القطاعين العام والخاص.

- في هذه المرحلة تستقر منظومة الابتكار وتصل إلى **مرحلة الاتزان والنضج المؤسسي**.
- يتباطأ نمو عدد الشركات الناشئة مقارنة بفترة الازدهار، ويصبح التركيز على **الاستدامة وتحسين الكفاءة**.
- تظهر تحالفات صناعية وتقنية كبرى تربط الشركات المحلية والعالمية.
- يتحول التركيز إلى البحث طويل الأمد، والتخصص في المجالات التقنية الدقيقة مثل تكنولوجيا المعلومات والعلوم الحيوية.
- تواجه المراكز في هذه المرحلة تحديات المنافسة العالمية، وتبدأ في إعادة هيكلة خدماتها للحفاظ على الميزة التنافسية.



ثالثاً: مبررات احتياج رواد الأعمال إلى مراكز الابتكار والحاضنات

01

الحاجة إلى
"التعليم
التمهيدي
للأعمال"
(Preschool
Education for
Startups)

- رواد الأعمال في المراحل الأولى غالباً يمتلكون فكرة مبتكرة ولكن يفتقرون إلى خطة عمل واضحة أو معرفة بكيفية تحويل الفكرة إلى مشروع تجاري قابل للتطبيق.
- لذلك توفر مراكز الابتكار بيئة "ما قبل الاحتضان" (Pre-incubation)، حيث يتم دعم الفريق منذ المراحل الأولى قبل تسجيل الشركة رسمياً.
- تقوم الحاضنة أو المركز بـ **رعاية المشروع بالكامل** من خلال التدريب، تطوير خطة العمل، بناء الهيكل التنظيمي، ودراسة جدوى الفكرة.
- يساعد الدعم المبكر في تقليل فشل المشاريع في بدايتها، ويسهم في تحويل الأفكار إلى شركات حقيقية قادرة على المنافسة.

02

توفير
التعليم
والتأهيل
العملي
في بيئة
أعمال
حقيقية

- تقدم مراكز الابتكار برامج تعليم ريادي متخصص لإعداد رواد الأعمال.
- هذه البرامج تساعد في فهم آليات السوق والتقنيات التجارية والتسويق والتخطيط المالي.
- يمكن اعتبارها بمثابة "مدرسة مبكرة" لريادة الأعمال، إذ يتعلم رواد الأعمال كيف يحولون الأفكار الأكاديمية أو التقنية إلى منتجات وخدمات قابلة للبيع.

03

الربط بين
الجامعات
وسوق
العمل

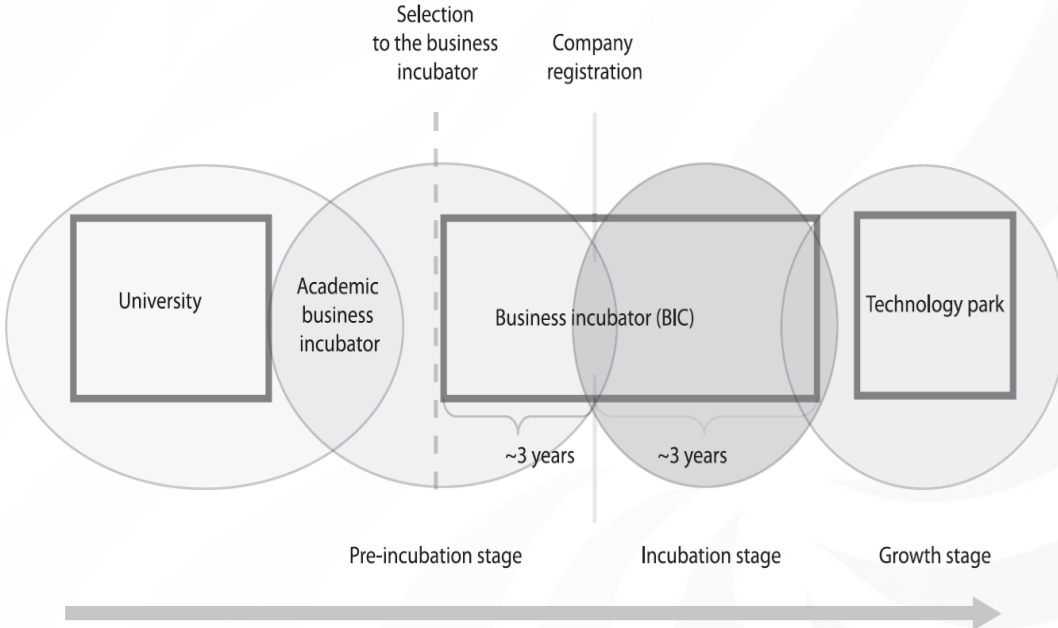
- تنبثق العديد من المشاريع المبتكرة من الجامعات ومراكز البحث العلمي، لكنها تحتاج إلى دعم مؤسسي لإكمال رحلتها إلى السوق.
- توفر مراكز الابتكار الجامعية (Academic Incubators) الجسر بين الأكاديميا والسوق، عبر:
 - تحليل الأفكار المقترحة ومراجعة قابليتها للتطبيق.
 - إعداد خطة العمل المبدئية وملف المشروع للمنافسة على فرص الاحتضان.
 - تدريب الباحثين على مهارات إدارة المشاريع والريادة.
- بذلك تسهم المراكز في تحويل المعرفة الأكاديمية إلى شركات ناشئة قائمة على البحث العلمي.

الدعم التنظيمي والتشغيلي للمشروعات الناشئة

- بعد اختيار المشاريع المناسبة، تساعد مراكز الابتكار الفرق الريادية في:
 - إعداد خطة العمل وخطة التسويق.
 - بناء الهيكل الإداري والتنظيمي للشركة.
 - تحديد استراتيجيات المنتج والدخول للسوق.
- تمتد فترة الدعم عادة من **سنة إلى ثلاث سنوات**، حتى يتمكن المشروع من الاستقلال ماليًا وتشغيليًا.

بناء شبكات وفرص استثمارية

- تعمل مراكز الابتكار كمنصات وصل بين الجامعات، المستثمرين، الشركات الكبرى، والجهات الحكومية.
- تساعد هذه الشبكات في توفير التمويل والموجهين وفرص الشراكة، كما تفتح المجال أمام الاندماج في منظومة الابتكار المحلية والعالمية.
- في بعض النماذج مثل Montpellier (فرنسا) و TusPark (الصين)، تمتد شبكة المركز لتشمل شركات دولية تجذب مشاريع من خارج المنطقة أو حتى من الخارج.



Skolkovo, (2012), *Creating And Developing Innovation Centers: Guide Technologies And Key Principles*, Moscow–Hong Kong–Daedeok–Lund–Montpellier–Oxford–Beijing–San Francisco–Singapore–Helsinki



تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

الاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

رابعًا:

الوضع الراهن لمراكز الابتكار في المملكة

الوضع الراهن لمراكز الابتكار في المملكة

تتسم مراكز الابتكار في المملكة العربية السعودية بالمتسارع حيث قفزت إلى المركز 46 في مؤشر الابتكار العالمي لعام 2025، تتنوع مراكز الابتكار لتشمل مجالات مختلفة.

المركز 46
 في مؤشر الابتكار العالمي
 لعام 2025

مثل مركز الابتكار التابع لهيئة الحكومة الرقمية، والذي يهدف لدعم الجهات الحكومية في تبني الابتكارات الرقمية وتقديم الحلول التقنية المتقدمة، وكذلك مركز ابتكار جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية.

مثل مراكز الابتكار التابعة لهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) التي توفر بيئة محفزة وخدمات داعمة للمشاريع المبتكرة.

مثل مركز الابتكارات وتطوير المنتجات (Lab-7) في أرامكو، الذي يركز على الابتكارات في الاستدامة، التصنيع، الرقمنة، والابتكارات الاجتماعية.



أبرز الممارسات المحلية



هو إحدى مبادرات هيئة الحكومة الرقمية، ويهدف إلى تشكيل مستقبل الحكومة الرقمية في المملكة. تتمثل رسالته الإستراتيجية في تمكين الابتكار في الحكومة الرقمية، وتحفيز تبني التقنيات الناشئة، وتطوير بيئة رقمية متقدمة وفعالة.

مركز ابتكار
هيئة
الحكومة
الرقمية

01



ثلاث ركائز رئيسية:

يرتكز المركز على

03

التمكين

مختبرات ومنصات وخدمات تدعم التجريب والتطوير في القطاع الحكومي

02

الحيوية

بيئة معرفية نشطة تعزز ثقافة الابتكار وتبادل الخبرات.

01

الذكاء والدمج التقني

بنية تحتية رقمية وأنظمة وأدوات تضمن تجربة متميزة للمستفيدين.

مجالات عمل المركز

03

التقنيات الناشئة ونماذج الأعمال:

يهدف البرنامج إلى تمهيد الطريق لمستقبل حكومي مبتكر، من خلال دعم جميع الجهات الحكومية في تبني التقنيات الناشئة في منتجاتها وخدماتها.

02

الابتكار المفتوح:

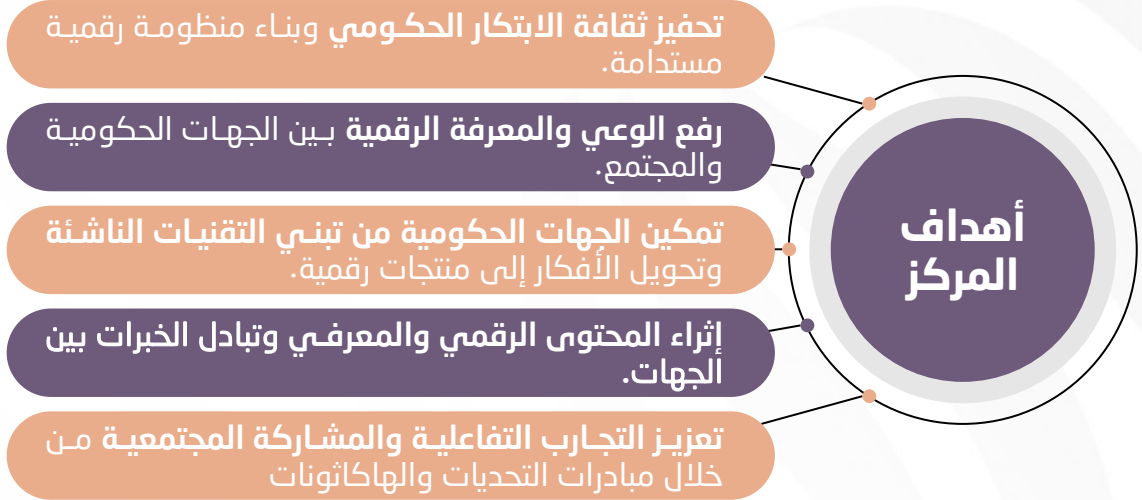
استراتيجية تهدف إلى ربط مختلف المستفيدين من القطاعين الحكومي والخاص والمواطنين الأفراد، للعمل بشكل مشترك على إيجاد حلول للتحديات التقنية والثقافية، بهدف إثراء الموارد المتاحة للابتكار.

01

تصميم التجارب المبتكرة:

يعمل البرنامج على دفع عجلة الابتكار الرقمي الحكومي من خلال دعم الجهات الحكومية لتصميم خدمات ومنتجات وتجارب حكومية مبتكرة، ونشر ثقافة الابتكار.

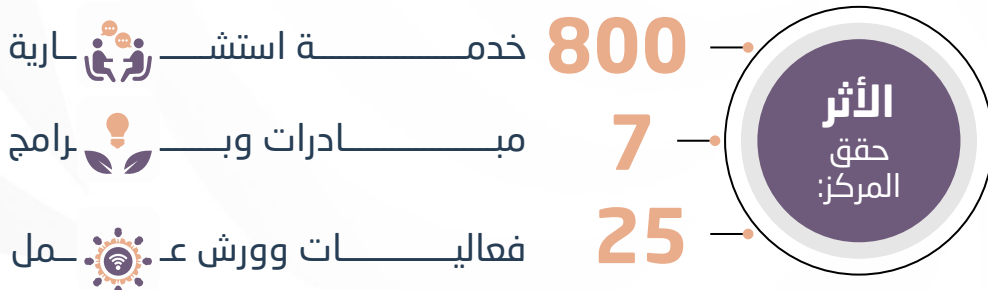
أبرز الممارسات المحلية | مركز ابتكار هيئة الحكومة الرقمية



الخدمات والمرافق المقدمة

يحتوي المركز على مساحات ومرافق مشتركة تدعم التعاون والابتكار:

- تقديم استشارة تخطيط التجربة الرقمية المستقبلية / الحالية
- إمكانية حجز المساحات المتاحة والمختبرات المتخصصة داخل مركز الابتكار، وذلك لدعم أنشطتهم في مجالات الابتكار.
- مراجعة تقنية وضمان جودة الحلول الفاعلة (الواقع الافتراضي)
- تصميم التجربة التعليمية للجهات المعنية
- حجز موعد لزيارة المركز والتعرف على مرافقه وخدماته وبرامجه المختلفة.



أبرز الممارسات المحلية



يهدف المركز إلى تمكين رواد الأعمال وتوفير المزيد من الشركات الناشئة التقنية المتخصصة، بالإضافة إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة باستخدام التقنيات الصاعدة؛ لتساعدها على البقاء في السوق، كما يعمل المركز على رفع كفاءة رأس المال البشري الوطني، وتجهيزهم للمتطلبات المهارية والمعرفية في مجالات المراكز، ودعم المجتمعات الريادية التقنية.

01
 مركز ذكاء -
 الهيئة العامة
 للمنشآت الصغيرة
 والمتوسطة
 (منشآت)

منشآت
 monsha'at
 الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
 General Authority of Small and Medium Enterprises

أربع مجالات رئيسية:

يرتكز المركز على

04

الأمن
 السيبراني

03

انترنت
 الأشياء

02

تحليل
 البيانات

01

الذكاء
 الاصطناعي

الخدمات المقدمة

04

توفير
 الأدوات
 والتقنيات

03

الاستشارات
 والإرشاد

02

الفعاليات
 والتواصل

01

الربط مع
 مصادر
 التمويل
 والاستثمار

07

الاستثمار
 في
 الشركات
 المحتضنة

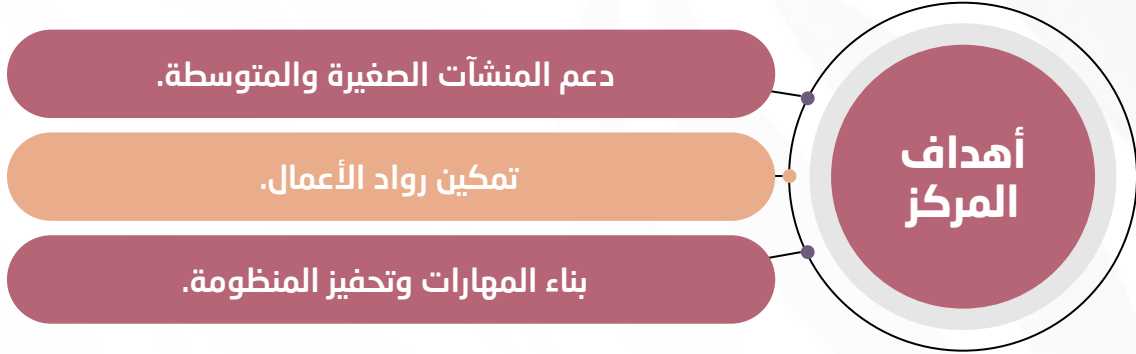
06

معامل
 ومختبرات

05

التدريب
 والتطوير

أبرز الممارسات المحلية | مركز ذكاء - الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)



137+ مشروعًا تقنيًا ناشئًا تم دعمه



24+ ألف مستفيد من خدمات المركز



360 مليون ريال دعم مالي لمستفيدي المركز

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

خامساً:

المؤشرات الدولية

أولاً: مؤشر مراكز الابتكار العالمية

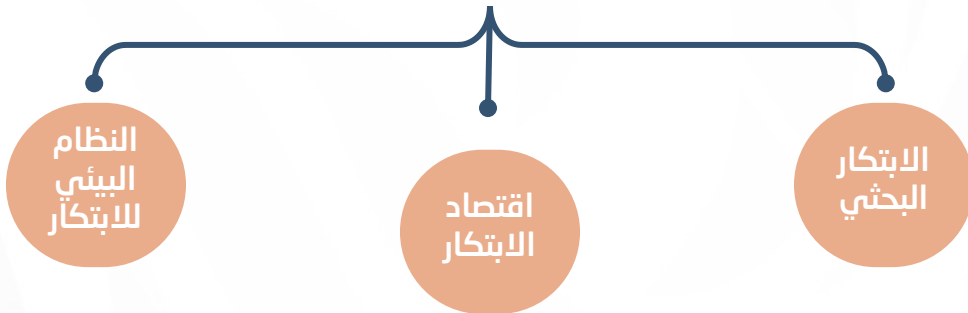
(GlobalInnovation Hubs Index GIHI)



قام بتطويره مركز التنمية
الصناعية والحوكمة البيئية
(CIDEG) بجامعة تسينغها
(الصين)، بدعم من خدمات
البيانات والترجمة من
Nature Research Intelligence
لدراسة التغيرات السنوية
وأحدث اتجاهات الابتكار
العالمي وتحليلها منذ عام
2020.



ويواصل مؤشر مراكز الابتكار العالمية 2024 تطبيق
مبادئ علمية وموضوعية ومستقلة وحيادية في تقييم
119 مركزاً من مراكز الابتكار العالمية من خلال ثلاثة
مؤشرات:



لصانعي السياسات ورواد الأعمال والممارسين. وتضم هذه
المراكز 134 جامعة رائدة عالمياً، و150 مؤسسة بحثية
رائدة، و1373 شركة ناشئة، و1847 شركة مبتكرة رائدة.

مما
يوفر
مرجعاً

التصنيف العام لأفضل 30 مركز ابتكار عالمي (GIHs)



المدينة / المنطقة الحضرية		المجموع الكلي		الابتكار البحثي		اقتصاد الابتكار		النظام البيئي للابتكار	
الترتيب	مجموع النقاط	الترتيب	مجموع النقاط	الترتيب	مجموع النقاط	الترتيب	مجموع النقاط	الترتيب	مجموع النقاط
فرانسييسكو سان	100.00	1	95.55	4	100.00	1	97.13	2	
نيويورك	91.88	2	100.00	1	79.48	3	95.88	3	
بكين	89.28	3	99.75	2	84.07	2	80.71	9	
بوسطن	83.73	4	97.02	3	72.38	8	82.91	7	
لندن	83.52	5	86.16	7	68.75	13	100.00	1	
هونغ كونغ - ماكاو	82.39	6	88.27	5	74.95	5	84.63	6	
شنغهاي	77.90	7	78.81	9	70.00	10	87.93	4	
باريس	77.02	8	80.76	8	69.99	11	82.81	8	
طوكيو	76.49	9	75.62	12	75.63	4	78.51	14	
واشنطن	76.27	10	86.84	6	66.08	29	79.28	11	
سيول	74.64	11	71.87	17	74.85	6	77.79	17	
سنغافورة	73.31	12	70.34	21	68.44	15	84.75	5	
لوس أنجلوس - لونغ بيتش	72.14	13	76.41	10	66.26	27	77.22	18	
ميونخ	71.60	14	71.55	19	68.16	19	78.11	15	
سياتل - تاكوما	71.34	15	69.30	28	70.15	9	76.84	21	
شيكاغو - نابرفيل	71.08	16	74.59	13	66.35	25	75.65	23	
تشابل هيل - دورهام	70.46	17	75.91	11	64.86	47	74.33	28	
سان دييغو	70.18	18	69.20	30	68.46	14	75.66	22	
أمستردام	69.96	19	68.25	34	66.01	30	79.65	10	
دبلن	69.89	20	64.29	66	73.65	7	72.52	38	
زيورخ	69.61	21	73.16	14	64.73	53	74.82	26	
دالاس - فورت وورث	69.50	22	65.35	57	68.37	17	77.91	16	
كوبنهاغن	69.30	23	70.63	20	65.91	31	74.91	25	
ستوكهولم	69.15	24	69.76	26	66.34	26	74.78	27	
تورونتو	68.79	25	69.09	31	63.27	88	78.92	12	
كيوتو - أوساكا	68.28	26	70.24	23	68.39	16	68.29	58	
أوستن	68.25	27	65.30	58	67.26	21	75.51	24	
مدريد	67.93	28	65.96	52	65.12	37	76.89	20	
هيوستن	67.87	29	69.37	27	66.13	28	74.32	46	
أتلانتا	67.78	30	70.28	22	64.92	43	71.75	43	



بمقارنة نتائج تقييم مؤشر مراكز الابتكار العالمي لعامي



مدينة أبو ظبي
المركز 33
إمارة دبي
المركز 58

يتبين أن سان فرانسيسكو، ونيويورك، وبكين، وبوسطن، ولندن لا تزال ضمن المراكز الخمسة الأولى، مما يبرز قدرة هذه المدن المستقرة والقوية على الابتكار. وتحتل مدينة أبو ظبي المركز 33 ، دبي المركز 58 في هذا المؤشر.

ولم يتم تصنيف أي من مدن المملكة العربية السعودية في مؤشر مراكز الابتكار العالمي (GIHI) ، على الرغم من التقدم في مجال الابتكار، لا سيما من خلال مبادرات رؤية 2030، إلا أنها لا تزال في طور بناء وتعزيز بنيتها التحتية للبحث والابتكار.

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

سادساً:

الممارسات الدولية



130+
مركز

في أكثر من
65
دولة

هي مجتمع عالمي من رواد الأعمال والمبتكرين وصانعي التغيير. تأسست بهدف إنشاء مركز ابتكار مستدام وشامل. بدأت شبكة مراكز التأثير عام 2005، ونمت لتصبح حركة عالمية تضم أكثر من 130 مركز تأثير في أكثر من 65 دولة.

تربط الشبكة رواد الأعمال والمبتكرين بالمؤسسات الكبرى والشركاء والمستثمرين والقطاع العام لدفع عجلة التغيير الاجتماعي.

مجالات عمل المركز

03

التمكين الاقتصادي:

دعم رواد الأعمال والشركات لدفع عجلة النمو الاقتصادي.

02

التنوع والمساواة والشمول:

ضمان استفادة جميع شرائح المجتمع من الابتكار.

01

العمل المناخي:

تعزيز الممارسات والحلول المستدامة لمكافحة تغير المناخ.

الخدمات المقدمة

04

التدريب والتطوير:

تقديم برامج لبناء المهارات والقدرات في مجال الابتكار الاجتماعي

03

فرص التواصل:

ربط رواد الأعمال بالشركاء والمستثمرين المحتملين.

02

مساحات تعاونية:

توفير مساحات عمل لرواد الأعمال للابتكار والتعاون.

01

برامج الحضانة والتسريع:

مساعدة الشركات الناشئة على النمو وتوسيع نطاق تأثيرها.

IMPACT
HUB

أولاً: (Impact Hub Network) عالمي



بناء مجتمع مستدام: دعم مجتمع يخدم فيه العمل والربح الأفراد على حد سواء.

تعزيز التعاون: تشجيع الشراكات بين القطاعات لتعزيز الأثر الاجتماعي.

تمكين رواد الأعمال: توفير الموارد والدعم لمساعدة رواد الأعمال على النجاح.

أهداف المركز

الأثر حقق المركز:



5000+

شركة تم دعمها في
عام 2023.



130+

مركز تأثير في أكثر من
65 دولة.



480.000+

مشارك من رواد التأثير
حول العالم خلال الفترة
2024-2023.



30.000+

فرصة عمل منذ عام
2012.

ثانيًا: San Francisco Innovation Visa – Center/ الولايات المتحدة



تشتهر سان فرانسيسكو بمراكز الابتكار التجاري ويعتبر San Francisco Innovation Center / Visa مركز ابتكار تملكه Visa كمرفق للتعاون مع شركائها وعملائها والحكومات لعرض تقنيات الدفع وتطويرها. افتتح كمركز للتكنولوجيا والابتكار للدفع الرقمي، بحيث يكون منصة تجربة تفاعلية للعملاء والشركاء حيث يمكنهم رؤية كيف تدعم Visa الجيل الجديد من التجارة الرقمية.

مجالات عمل المركز

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <p>04</p> <p>الأجهزة المتصلة وإنترنت الأشياء (IoT):</p> <p>دمج قدرات الدفع في الأجهزة المتصلة (مثل ساعات ذكية، أجهزة ذكية) بحيث تكون كل جهاز نقطة دفع محتملة.</p> | <p>03</p> <p>التقنيات السحابية والتكامل بين المنصات:</p> <p>التكامل مع البنية التحتية السحابية، وأجهزة برمجة التطبيقات (APIs)، الربط بين الأنظمة المختلفة.</p> | <p>02</p> <p>الأمان والهوية الرقمية:</p> <p>ضمان الأمان ضد الاحتيال، وإدارة هويات المستخدمين، والتحقق من الهوية داخل النظام المالي.</p> | <p>01</p> <p>المدفوعات الرقمية والتجارة الرقمية:</p> <p>تصميم حلول الدفع عبر الهواتف، البطاقات الرقمية، المدفوعات المضمنة.</p> |
|---|--|---|--|

الخدمات المقدمة

- | | |
|---|---|
| <p>02</p> <p>التعاون في تصميم وتطوير مراحل الفكرة إلى البناء</p> | <p>01</p> <p>ورش اكتشاف</p> |
| <p>04</p> <p>اختبار الحلول (اختبارات ميدانية أو إصدار تجريبي) ودمجها ضمن النظام البيئي الخاص بـ (Visa) أو شركائها.</p> | <p>03</p> <p>تجربة التفاعل والعرض حيث يعرض المركز تجارب تفاعلية وتقنيات مستقبلية ليوضح كيف يمكن أن تعمل حلول الدفع في البيئات الحقيقية للمستخدمين.</p> |

San Francisco Innovation Visa – Center/ **ثانيًا:** Visa – Center/ الولايات المتحدة



تمكن Visa وشركائها من الاستكشاف والتجربة والابتكار معًا في بيئة واقعية، بحيث يمكن تصميم حلول دفع جديدة وتجربتها بسرعة.

تشجيع منهجية التفكير التصميمي (design thinking) لفهم نقاط الألم للمستخدمين، وتحويل الأفكار إلى نماذج أولية ثم منتجات فعلية

تسريع إدخال حلول الدفع الجديدة إلى السوق، وتقوية علاقات Visa مع العملاء (مثل البنوك، الشركات، الحكومات)

عرض القدرات التقنية ل Visa في مجالات مثل الأمان، السحابة، انترنت الأشياء، المدفوعات المحمولة، وغيرها.

أهداف المركز

الأثر حقق المركز:

يُعد المركز جزءًا استراتيجيًا من مبادرات Visa في الابتكار.

ساعد على تقريب شركاء Visa (بنوك، مزودي خدمات، شركات التكنولوجيا) إلى بيئة عمل مشتركة للتجريب والابتكار.



نشأ: Innovate Calgary's Social Innovation Hub كندا



هو برنامج قائم على العضوية، أطلقته مبادرة "Innovate Calgary" بالتعاون مع جامعة Calgary ومساحة ديناميكية مخصصة لتعزيز الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال في ألبرتا، كندا.

يهدف المركز إلى دعم المبتكرين ورواد الأعمال والباحثين وقادة المؤسسات الاجتماعية الربحية والشركات الناشئة التي تعمل على إحداث تغيير اجتماعي إيجابي في تطوير حلول للتحديات الاجتماعية.

مجالات عمل المركز

01

الصحة والرفاهية:
تطوير حلول لتحسين
الصحة العامة والرعاية
الاجتماعية.

02

التمكين الاقتصادي:
دعم رواد الأعمال
والشركات المحلية
لدفع عجلة النمو
الاقتصادي.

03

الاستدامة البيئية:
تشجيع الممارسات
المستدامة وإيجاد
حلول للتحديات البيئية

الخدمات المقدمة

01

**التدريب
والتطوير:**
توفير برامج
تعليمية وورش
عمل لبناء
المهارات في
مجال
التكنولوجيا
وريادة الأعمال.

02

**الإرشاد
والتدريب:**
تقديم التوجيه
والدعم من
مرشدين ذوي
خبرة.

03

فرص التواصل:
تسهيل التواصل
بين الشركات
المحلية
والمستثمرين
وأصحاب
المصلحة
الآخرين.

04

**خدمات
الاستوديو
الإبداعي:**
تقديم خدمات
البودكاست
والفيديو
لمساعدة
المبتكرين على
سرد قصصهم
والتواصل مع
الآخرين.

04

**مساحات العمل
المشترك:**
توفير مساحات
عمل لرواد
الأعمال للابتكار
والتعاون.



نشأ: Innovate Calgary's Social Innovation Hub كندا



قيادة التغيير الاجتماعي: استخدام الابتكار لمعالجة القضايا الاجتماعية المعقدة وتحسين جودة الحياة.

دعم المشاريع الاجتماعية: توفير الموارد والتوجيه لمساعدة المشاريع الاجتماعية على النمو والنجاح.

تعزيز التعاون: تهيئة بيئة تعاونية لرواد الأعمال لتبادل الأفكار والموارد.

أهداف المركز

الأثر حقق المركز:

260 مشروع روع



تم تنفيذه خلال
2024-2020.

3 ملي دولار



قيمة منظومة
الشركات الناشئة
في Calgary



250 دولار

نظرًا للانتشار تم تطبيق رسوم
عضوية شهرية للوصول إلى
خدمات متنوعة.



رابعًا: (Subúrbio Hub) البرازيل



هو مركز ابتكار يقع بمدينة سلفادور البرازيلية. أنشئ لمعالجة أوجه عدم المساواة الاجتماعية والاقتصادية من خلال تعزيز الابتكار وريادة الأعمال داخل المجتمع،

يهدف إلى توفير مساحة لتطوير وتجريب حلول لتحسين جودة حياة الأفراد. وهو جزء من استراتيجية سلفادور الأوسع نطاقًا لتصبح مدينة ذكية وشاملة

مجالات عمل المركز

03

التنمية المستدامة:

تشجيع الممارسات
المستدامة والحلول
للتحديات البيئية.

02

التمكين الاقتصادي:

دعم رواد الأعمال
المحليين والشركات
الصغيرة لدفع عجلة النمو
الاقتصادي.

01

الإدماج الاجتماعي:

تعزيز إدماج المجتمعات
المهمشة من خلال حلول
مبتكرة.

الخدمات المقدمة

03

فرص التواصل:

تسهيل التواصل بين
الشركات المحلية
والمستثمرين وأصحاب
المصلحة الآخرين.

02

الإرشاد والدعم:

تقديم التوجيه والدعم من
مرشدين ذوي خبرة
لمساعدة رواد الأعمال
المحليين على النجاح.

01

التدريب والتطوير:

توفير برامج تعليمية وورش
عمل لتطوير المهارات في
مجال التكنولوجيا وريادة
الأعمال



رابعًا: (Subúrbio Hub) البرازيل



الحد من عدم المساواة: معالجة الفوارق الاجتماعية والاقتصادية في الحي.

تشجيع الابتكار: تهيئة بيئة مواتية لتطوير الأفكار المبتكرة واختبارها.

تمكين المجتمع: توفير الموارد والدعم للسكان المحليين لتحسين جودة حياتهم.

أهداف المركز

الأثر حقق المركز:

عزز إدماج المجتمعات المهمشة وحسن جودة حياتها.

دعم نمو الشركات المحلية وخلق فرص عمل.

أشرك عددًا كبيرًا من السكان المحليين من خلال مبادرات وبرامج متنوعة.

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

سابقًا:

الدروس المستفادة من الممارسات الدولية

الدروس المستفادة من الممارسات الدولية

يمكن استخلاص مجموعة من الدروس المستفادة التي يمكن توظيفها في تطوير مراكز الابتكار كما يلي:

01

وضوح الرؤية والرسالة

ينطلق المركز من رؤية واضحة تهدف إلى تحسين جودة الحياة ومعالجة التحديات المجتمعية والاقتصادية من خلال الابتكار الموجه للأثر الاجتماعي. مما يؤكد أهمية صياغة رؤية وطنية موحدة لمراكز الابتكار في المملكة ترتبط ببرامج رؤية 2030.



02

تنوع المجالات

لا تقتصر المراكز على الابتكار التقني، بل تمتد إلى التعليم، البيئة، الصحة، التمكين الاقتصادي، والدمج الاجتماعي، ما يبرز أهمية تبني نموذج متعدد القطاعات في المملكة.



03

اللامركزية والتوزيع الجغرافي

تجربة Impact Hub Network ركزت على التمكين المحلي في المدن والمجتمعات الطرفية، وهو توجه يمكن محاكاته في المناطق السعودية لتعزيز الابتكار المجتمعي اللامركزي.



04

الشراكات مع الجامعات والمؤسسات

" Innovate Calgary " مثال على التعاون بين القطاع الأكاديمي والقطاع الاجتماعي لتسريع نقل المعرفة إلى السوق. مما يوصي بتعزيز الربط بين الجامعات السعودية ومراكز الابتكار الوطنية.



مساحات الابتكار المفتوحة

معظم المراكز تقدم حاضنات ومساحات عمل مشتركة تجمع المبتكرين والشركات والمجتمع، مما يعزز ثقافة التعاون والإبداع المفتوح.



05



تركيز كبير على برامج التدريب، والإرشاد، والمرافقة المهنية لرواد الأعمال.

التدريب وبناء القدرات

06

دعم المشاريع الريادية وتهيئة البيئة للشركات

تقدم المراكز دعمًا تمويليًا واستشارات وأدوات تطوير الأعمال، وهو ما يعزز أهمية منظومة التمويل المبتكر (صناديق تمويل - منح تنافسية - شركات مؤثرة).



07



يعمل كل مركز كنقطة وصل بين المجتمع، الحكومة، والقطاع الخاص، مما يدل على أن الشبكات الوطنية للابتكار يمكن أن تكون أداة فاعلة لتبادل المعرفة بين المراكز.

التشبيك والتعاون

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

ثامناً:

الفرص والتوجهات المستقبلية لمراكز الابتكار في المملكة العربية السعودية

الفرص والتوجهات المستقبلية لمراكز الابتكار في المملكة العربية السعودية



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
SAUDI ARABIA

تتجه المملكة بخطى متسارعة نحو بناء **منظومة وطنية متكاملة للابتكار**، مستندة إلى رؤية 2030 وبرامجها التنفيذية التي تضع الابتكار كأحد محركات التحول الاقتصادي والتنمية المستدامة.

وتُظهر المؤشرات الراهنة أن مراكز الابتكار تمثل أحد أهم الأدوات العملية لتحقيق هذا التحول، إذ تتوافر أمامها **فرص استراتيجية واعدة** يمكن استثمارها لتعزيز دورها وتأثيرها في الاقتصاد الوطني، **من أبرزها ما يلي:**

01

دعم حكومي متزايد للابتكار والتحول الرقمي وجود سياسات وطنية قوية مثل "الاستراتيجية الوطنية للبحث والتطوير والابتكار" و"استراتيجية الحكومة الرقمية" يدعم بيئة تشريعية وتمويلية محفزة لتوسع مراكز الابتكار.

02

النمو المتسارع لقطاع ريادة الأعمال والتقنيات الناشئة تزايد أعداد الشركات الناشئة والمسرعات والحاضنات في المملكة يتيح فرصاً للتكامل والتعاون بين مراكز الابتكار.

03

توجه الجامعات للتحول إلى مراكز البحث التطبيقي وريادة الأعمال مما يمكن مراكز الابتكار من أن تكون حلقة وصل بين البحث الأكاديمي والتطبيق التجاري، وبالتالي تحويل الأفكار إلى منتجات قابلة للتسويق.

04

تنامي الاستثمارات في رأس المال الجريء وصناديق الابتكار
توسع منظومة التمويل المبتكر (مثل صناديق الاستدامة وصناديق البحث والتطوير) يفتح المجال أمام مراكز الابتكار لتصبح منصات جذب للمستثمرين والمواهب.

05

تطور البنية التحتية الرقمية والمناطق الاقتصادية الخاصة مثل "مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" و"نيوم" و"ذا لاين"، ما يعزز فرص إنشاء مراكز ابتكار متخصصة في قطاعات الطاقة، الذكاء الاصطناعي، والاقتصاد الأخضر.

06

الدعم المتزايد للابتكار الاجتماعي إذ تتجه المبادرات الوطنية نحو توظيف الابتكار في معالجة التحديات المجتمعية، مما يتيح فرصاً لتأسيس مراكز ابتكار اجتماعي ضمن القطاع غير الربحي.



تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

تاسعاً:

الخاتمة والتوصيات

تعد مراكز الابتكار اليوم إحدى الركائز الأساسية لبناء اقتصاد قائم على المعرفة، ومحفز رئيس لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجالات التمويل الاقتصادي، وتمكين رأس المال البشري، وتعزيز التنافسية العالمية.

وقد أظهرت الدراسة أن مراكز الابتكار في المملكة تمر بمرحلة تطور نوعي، يجمع بين النمو المؤسسي والتوجه الاستراتيجي نحو التكامل مع منظومة البحث والريادة والتمويل. كما أوضحت أن التجارب الدولية قد أثبتت أن الابتكار لا يزدهر إلا ضمن بيئة متكاملة تُنسّق بين المعرفة، التمويل، التقنية، والسياسات العامة.

وبناءً على التحليل المقارن، تبين أن المملكة تمتلك المقومات اللازمة لتأسيس نموذج وطني رائد لمراكز الابتكار، مدعومًا بإرادة سياسية واضحة، وبنية تحتية رقمية متقدمة، واستثمارات متنامية في رأس المال الجريء، فضلًا عن تطور في بيئة التعليم والبحث العلمي.

إلا أن الوصول إلى مرحلة النضج يتطلب تعزيز الحوكمة، وتوحيد الجهود، وقياس الأثر التتموي، لضمان تحويل مخرجات الابتكار إلى منتجات وأسواق وفرص عمل ذات قيمة مضافة حقيقية.



استنادًا إلى نتائج الدراسة والتحليل المقارن، يمكن اقتراح مجموعة من التوصيات الاستراتيجية لتطوير مراكز الابتكار في المملكة، وهي كما يلي:

01 الانتقال من المراكز المنفصلة إلى منظومة مترابط تطور المراكز نحو التكامل والتخصص القطاعي، لتصبح شبكة وطنية مترابطة تدعم قطاعات محددة (الصحة، التعليم، البيئة، الطاقة، إلخ).

02 توسيع نطاق الشراكات تركيز المراكز إلى تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، والاعتماد على التعاون الدولي في تطوير الحلول المبتكرة.

03 التوسع في الابتكار الرقمي والتقنيات العميقة كالذكاء الاصطناعي، والروبوتات، والتقنيات الحيوية، مما يعزز قيادة المملكة في مجالات الاقتصاد المعرفي والتقنيات المستقبلية.

04 تعزيز الابتكار المستدام والأخضر انسجامًا مع مبادرات "السعودية الخضراء" و"الشرق الأوسط الأخضر"، يمكن أن تتجه المراكز نحو دعم المشاريع الموجهة للبيئة والطاقة النظيفة وإدارة الموارد.

05 تطوير النماذج التشغيلية للمراكز بما يوازن بين الاستقلال المالي والاستدامة، من خلال تنويع مصادر التمويل (الرسوم، الرعايات، صناديق الاستثمار، والوقف الابتكاري).

06 التركيز على الابتكار الاجتماعي، بما يساهم في إيجاد حلول للتحديات الاجتماعية والاقتصادية ويعزز دور القطاع غير الربحي.

تم إعداد هذا الإصدار بواسطة شركة سياق للاستشارات وحلول تمكين القدرات،
جميع الحقوق محفوظة ©



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions

عاشراً:

قائمة المراجع والمصادر

المراجع والمصادر

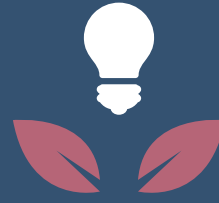
- ✓ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، (2023)، دليل تأسيس مراكز الابتكار
- ✓ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ، (2025)، مراكز الابتكار
- ✓ مركز ريادة الأعمال الرقمية، (2025)، مركز ذكاء لعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي،
- ✓ هيئة الحكومة الرقمية، (2025)
- ✓ Drori, G. S. & Yue, Y. (2009). The Innovation Centre: A Global Model for Entrepreneurship in the Era of Globalization, International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 10(3), 171-180.
- ✓ Guimarães de Andrade, M. M. (2024). Community innovation hubs: Case study in the city of Salvador (Bahia-Brazil). IEEE Smart Cities Newsletter.
- ✓ Global Innovation Hubs Index 2024
- ✓ Impact Hub. (n.d.). Home | Impact Hub. Retrieved October 19, 2025,
- ✓ Impact Hub. (2023-24). Impact Report 2023-2024. Retrieved October 19, 2025
- ✓ Innovate Calgary. (n.d.). Social Innovation Hub. Retrieved October 19, 2025
- ✓ Innovation Quarter,(2022), What Is an Innovation Hub
- ✓ Jones, Michelle. "Six Essential Elements of an Innovation Center." Shive-Hattery, 2025
- ✓ OACPS,(2023), Guidelines for Cooperation and Management of Innovation Hubs in KENYA
- ✓ Sipilä, K. (2002). Innovation Centers, Incubators, Technology Parks. In Small and Medium-Sized Enterprises and Intellectual Property Conference, Brasov, Romania.
- ✓ Skolkovo,(2012), Creating And Developing Innovation Centers: Guide Technologies And Key Principles, Moscow-Hong Kong-Daedeok-Lund-Montpellier-Oxford-Beijing-San Francisco-Singapore-Helsinki
- ✓ Visa Inc.. (n.d.). San Francisco Innovation Center. Retrieved October 19, 2025
- ✓ World Intellectual Property Organization. (n.d.). Global Innovation Index. Retrieved October 19, 2025,

عن سياق

هي منظمة استشارية متخصصة في تقديم منظومة متكاملة من الاستشارات وحلول تمكين القدرات للمنظمات وفق رؤية مبتكرة تساهم في تمكين الممارسات الاحترافية لدى المنظمات الساعية لأعلى تموضع مؤثر في القطاع المستهدف.

لسياقك

نبتكر



ندرك في سياق بأن كل منظمة لها حالة خاصة من التفرد مما يؤكد لنا التوجه الدائم نحو ابتكار الحلول الفعالة والمتناسقة لسياق المنظمة وهذا هو الأساس الذي نركز عليه دوماً في تقديم خدماتنا لتلبية توقعات شركائنا في إحداث الأثر.

الفلسفة التي

نركز عليها في

سياق هي:

التموضع ونعني

به تحفيز المنظمات

نحو التركيز الذكي

لسبب وجودها

والغاية من نشأتها

وفقاً لركائزنا

السبعة

1. تقييم وتطوير القدرات المؤسسية للمنظمة.

2. تحديد الاحتياجات المجتمعية للمنظمة.

3. بناء قدرات قيادات المنظمة (قيادات الصف الأول والصف الثاني)

4. تمكين ممارسات الابتكار المؤسسي في المنظمة.

5. بناء ممكنات الاستثمار الاجتماعي في المنظمة.

6. بناء التوجه الاستراتيجي للمنظمة.

7. قياس وتقييم الأثر والتجربة

طول وقصر المنحنيات الثلاثة تشير
لتفاوت أعمار المنظمات وخبراتها
وتجاربها مما يستدعي فهم هذا
السياق وإدراكه حق الإدراك.

الخطوط الثلاثة
المنحنية ذات اللون
الأزرق الداكن
والأحمر والبرتقالي
تشير لحالة التفرد
والخصوصية التي
تعيشها كل منظمة
وندرک في سياق
هذه المساحة من
الخصوصية والتفرد
ونراعيها أثناء رسم
حلولنا وتدخلاتنا
لشركائنا.

المنحنيات الثلاثة تشير
لست ركائز لابد من توفرها
ووجودها داخل المنظمة
كقدرة وسلوك وممارسة
حتى تتمكن من الوصول
للموضع المناسب لها
حتى تحدث الأثر، وهذه
الركائز هي صلب عملنا
وتركيزنا في سياق



المساحة الفارغة داخل الشعار تشير للموضع الملائم للمنظمة وهي المساحة
المغلقة التي تود المنظمة أن تحدث فيها الأثر والتأثير



siaqsa1



siaqsa1



سياق | للاستشارات وحلول تمكين القدرات



0542037135



info@siaq-sa.com



<https://siaq-sa.com>

انتھى .. شڪرًا لڪ م



سياق Siaq

للاستشارات وحلول تمكين القدرات
Consulting & Capacity Building Solutions